

# CALICEO ERREICHT EINEN NEUEN MEILENSTEIN UND SICHERT SICH ÜBER 240 MILLIONEN EURO UM SEINE ENTWICKLUNG ZU BESCHLEUNIGEN

**Calicéo, der französische Marktführer im Bereich Wellness auf Wasserbasis, tritt in eine neue Phase seiner Geschichte ein.**

Aufbauend auf dem Erfolg der ersten Entwicklungsphase hat die Gruppe eine Finanzierungsrunde von über 240 Millionen Euro abgeschlossen, die von ihren bestehenden Investoren und einem verstärkten Bankenkonsortium unterstützt wird. Diese ambitionierte Investition wird die Expansion von Calicéo in ganz Frankreich sowie das internationale Wachstum und den Ausbau des Markennetzwerks Les Cent Ciels fördern.

## Ein klarer Wachstumskurs

Seit ihrer Gründung 1997 hat sich Calicéo Schritt für Schritt eine führende Position im Bereich des wasserbasierten Wellness in Frankreich erarbeitet. Die Gruppe, die sich in der Nähe großer Städte befindet, hat den Zugang zur Hydrotherapie demokratisiert, indem sie ein umfassendes, regelmäßiges und erschwingliches Angebot für ein breites Publikum bietet. Nach einer erfolgreichen ersten Investitionsphase verstärkt Calicéo diese Dynamik. Die Gruppe betreibt derzeit 12 Zentren in Frankreich (eines davon befindet sich im Bau), 6 Les Cent Ciels-Zentren, erwartet 2,5 Millionen Besucher im Jahr 2025 und rechnet in diesem Jahr mit einem Umsatz von über 70 Millionen Euro – ein Beweis für ein solides Geschäftsmodell und eine treue Kundschaft, die sich ihren Wellness-Routinen mit Leidenschaft verschrieben hat.

## Ein neuer Investitionszyklus: mehr als 240 Millionen Euro für weitere Schritte

**Calicéo gibt den Abschluss eines Finanzierungspakets über 240 Millionen Euro bekannt, darunter 145 Millionen Euro Bankdarlehen (80 Millionen Euro bestätigt, 65 Millionen Euro folgen).**

Diese Transaktion markiert den Beginn eines neuen Kapitels für die Unternehmensgruppe mit dem Ziel, Calicéo als führende Wellnessmarke in ganz Europa zu etablieren. Die Finanzierung steht im Einklang mit der bestehenden Strategie.

- **Ekkio Capital**, ein langjähriger Investor und Partner im Transformationsprozess der Gruppe seit 2018, erneuert sein Engagement gemeinsam mit LGMH, GF Investissement, BNP Développement, BPI France, Carvest, CIC Private Debt, LGT und dem Managementteam unter der Leitung von Marc Léonard.

- **Ein Bankenkonsortium**, bestehend aus mehreren Regionalbanken der Crédit Agricole Gruppe, LCL, zwei regionalen Sparkassen, Arkéa und Bpifrance, ist ebenfalls beteiligt.

Die erneute Unterstützung dieser langjährigen Partner und der Einstieg neuer Akteure stärken die Finanzstruktur der Gruppe und ermöglichen ihr die Umsetzung ihrer Entwicklungsprojekte.

## Ein territorialer Einsatz steht kurz vor dem Abschluss

---

In ganz Frankreich baut Calicéo sein Netzwerk kontinuierlich aus und verfolgt dabei einen klaren Fokus: Es etabliert sich dort, wo echter Bedarf besteht – in Gemeinden, die sich nach zugänglichen und qualitativ hochwertigen Wellness-Angeboten sehnen. **Nach der Eröffnung von fünf neuen Zentren innerhalb von vier Jahren, darunter Lille (2025) und Straßburg (2026)**, sind weitere Eröffnungen geplant oder in Erwägung gezogen:

- Ein fünftes Zentrum in der Region Île-de-France, nach dem derzeit im Bau befindlichen Zentrum in Noisy-le-Grand, dessen Eröffnung für 2027 geplant ist;
- Ein Projekt in der Region **Aix-Marseille**, das derzeit geprüft wird;
- Weitere Projekte an der Côte d'Azur, insbesondere in **Nizza**.

Jeder Standort erfüllt die Kriterien, die das Calicéo-Konzept erfolgreich gemacht haben: Relevanz für die jeweilige Gemeinde, gute Erreichbarkeit und die Möglichkeit, ein umfassendes und nachhaltiges Erlebnis zu bieten. Mit diesen Neueröffnungen wird das Netzwerk in den wichtigsten französischen Metropolregionen komplettiert.



*„Seit acht Jahren bauen wir Calicéo mit einer einfachen Überzeugung auf: Hochwertiges Wohlbefinden sollte für alle zugänglich sein. Dieser neue Investitionszyklus gibt uns die Mittel, dieses Ziel weit über unsere derzeitigen Grenzen hinaus zu erweitern.“*

**Marc Léonard, Präsident von Calicéo**

## Les Cent Ciels: Ein neues Kapitel für eine Kultmarke

---

Die Marke Les Cent Ciels, die 2024 von Calicéo übernommen wurde, hat sich als Maßstab für Premium-Hammams in Frankreich etabliert. Getreu ihrer einzigartigen Positionierung, die auf Zeitvertreib, Ritualen und sinnlichen Erlebnissen basiert, startet sie nun in eine neue Entwicklungsphase.

Ende 2026 eröffnet Les Cent Ciels ihr erstes Zentrum im neuen Konzept in Paris, im 14. Arrondissement, im Einkaufszentrum Alésia. Dieses Zentrum, das das Erlebnis modernisiert und gleichzeitig die zentrale Bedeutung von Ritual und Architektur unterstreicht, dient als Prototyp für eine breitere Expansion. Neben den Hammam-Traditionen werden die wohltuende Wirkung des Wassers durch großzügige Wasserflächen stärker in den Vordergrund gestellt. **Toulouse** und **Nantes** zählen zu den Städten, die als potenzielle Standorte für die Marke in naher Zukunft in Betracht gezogen werden.

Calicéo und Les Cent Ciels verkörpern zwei sich grundlegend ergänzende Ansätze zum Wohlbefinden – der eine basiert auf Regelmäßigkeit und Zugänglichkeit, der andere auf Eintauchen und Erholung –, die beide vom gleichen Anspruch an Qualität und Freundlichkeit getrieben werden.

## Fokus auf internationale Expansion: London und Brüssel im Blick

---

Über den französischen Markt hinaus ebnet diese Finanzierung den Weg für Calicéos erste internationale Expansion. Die Gruppe hat bereits konkrete Projekte in Großbritannien (**London**) und Belgien (**Brüssel**) gestartet – europäischen Metropolen, deren demografische Entwicklung und Wellness-Erwartungen ein besonders günstiges Umfeld bieten.

Neben diesen beiden Standorten ist Calicéo nach eigenen Angaben bereit, jede Entwicklungschance zu prüfen, auch außerhalb Europas. Das Calicéo-Konzept, das auf der urbanen Übertragung des Thermalbad-Erlebnisses basiert, adressiert eine strukturelle Nachfrage, die über Grenzen hinausreicht.

## PARTNER UND BERATER DES PROJEKTS

Calicéo bedankt sich bei allen Partnern und Beratern, die zum Erfolg dieser Aktion beigetragen haben.

Rôle	Entités et Conseils
<b>Bankenkonsortium (Konsortialführer)</b>	Crédit Agricole Mutuel d'Aquitaine, Crédit Agricole Centre-Est et LCL
<b>Kapital</b>	EKKIO CAPITAL (Nicolas Beaugendre, Nicolas Sabouret, Jean-Baptiste Liban Bpifrance (Louis Janneau, Manoel Assaf), Carvest (Géraldine Grossiord, Gaëtan Vericel), Carvest (Renaud Untereiner, Charlotte Borderie).
<b>Berater Anleiheverbindlichkeiten</b>	Nabarro Béraud et Associés (Jonathan Nabarro, Anthony Minzière, Margaux Houdin-Blondeau, Marie Santunione)
<b>Bankenkonsortium (Konsortialführer)</b>	Crédit Agricole Mutuel d'Aquitaine (Henri Paquier, Sabine de la Faille), Crédit Agricole Centre-Est (Yvan Morin, Véronique Rodier), LCL (Nicolas Flamicourt, Ivan Piqueras).
<b>Bankenpool (Teilnehmer)</b>	Caisses Régionales du Crédit Agricole (Nord de France, Pyrénées Gascogne, Alsace Vosges, Toulouse 31, Alpes Provence), Caisses d'Épargne et de Prévoyance de Midi-Pyrénées et Rhône-Alpes, Arkéa Banque et Bpifrance.
<b>Unternehmensberater</b>	Cornet Vincent Ségurel (O. Greffard, N. Palos, M. Guignard, A. Mérienne), Alcaix (Adrien Alcaix et Sabrina Ghezal), Lazard (Louis Ghesquière-Dierickx, Bleuenn Le Dilly, Flavien Tesson).
<b>Berater Anleiheverbindlichkeiten</b>	Nabarro Béraud et Associés (Jonathan Nabarro, Anthony Minzière, Margaux Houdin-Blondeau, Marie Santunione)
<b>Bankberater</b>	HSF Kramer (Laure Bonin, Emmanuel Le Galloc'h et Augustin Brulon) Lassaygues (Anne-Laure Lavoine, Emma Franchitti)

## Über Calicéo

Calicéo wurde 1997 gegründet und hat sich als französischer Marktführer im Bereich Wasser-Wellness etabliert. Die Gruppe betreibt heute 11 Zentren in Frankreich und bietet ein einzigartiges Angebot, das sich um drei Bereiche dreht: Bäder, Spa und Vitalität. Diese sind täglich zugänglich und liegen in unmittelbarer Nähe zu den großen Ballungsräumen. Im Jahr 2024 erhielt Calicéo die Zertifizierung „Great Place to Work“ und stützt sich auf fast 450 engagierte Mitarbeiter, die sich für das Besuchererlebnis einsetzen. Die Marke erzielte im Jahr 2025 einen Umsatz von über 70 Millionen Euro und begrüßte 2,5 Millionen Besucher. **Weitere Informationen:** [caliceo.com](https://caliceo.com)

## Über Ekkio Capital

Ekkio Capital ist eine unabhängige Vermögensverwaltungsgesellschaft, die seit 20 Jahren in wachstumsstarke europäische KMU in vier Bereichen investiert: Tourismus & Freizeit, Gesundheit, Sicherheit & Kontrolle,

Umweltverantwortung. Ekkio Capital hat eine differenzierte Anlagestrategie entwickelt, die auf fundierter Branchen- und Betriebskompetenz basiert, um die Geschäftstätigkeit der KMU auszubauen, Wert zu schaffen und sie als führende Akteure in ihrer Branche zu positionieren. Ekkio Capital hat mehr als 30 Investitionen getätigt und seine Beteiligungen bei der Umsetzung von über 100 Projekten zum externen Wachstum begleitet. **Weitere Informationen:** [ekkiocom.com](https://ekkiocom.com)

## Über CARVEST (Eigenkapital und private Fremdfinanzierung)

Als gemeinsame Tochtergesellschaft von elf Regionalkassen der Crédit Agricole-Gruppe, darunter Crédit Agricole Centre-Est, unterstützt Crédit Agricole Régions Investissement (CARVEST) regionale Unternehmen bei der Umsetzung von Maßnahmen zur Wachstumsfinanzierung und zur Unternehmensnachfolge. Als verantwortungsbewusster und engagierter Minderheitsinvestor ist CARVEST ein langfristiger Partner, der heute fast 400 Mio. € in 160 regionalen Beteiligungen verwaltet. Das Team von CARVEST umfasst rund 30 Mitarbeiter, die auf die Büros in Lyon, Reims, Dijon, Orléans und Straßburg verteilt sind. **Weitere Informationen:** [carvest.fr](https://carvest.fr)

## Über CIC Private Debt

CIC Private Debt gehört zur La Française-Gruppe, dem Vermögensverwaltungszweig der Crédit Mutuel Alliance Fédérale, zu der auch der Crédit Industriel et Commercial gehört. CIC Private Debt wurde 2003 gegründet und verwaltet heute ein Vermögen von 4,0 Milliarden Euro für institutionelle und private Anleger. Das Managementteam von CIC Private Debt besteht aus 47 Fachleuten mit Standorten in Paris, London und Frankfurt. Als führender Akteur im Bereich der direkt vermittelten Finanzierungen für europäische KMU und mittelständische Unternehmen unterliegt die Verwaltungsgesellschaft der Aufsicht der AMF und ist als AIFM zugelassen. Mit mehr als 23 Jahren Marktpräsenz hat das Managementteam eine starke Sourcing-Kompetenz entwickelt und profitiert zudem von einem privilegierten Geschäftsbezug zum Unternehmensnetzwerk der CIC und des Crédit Mutuel. Seit seiner Gründung hat CIC Private Debt über seine verschiedenen Geschäftsbereiche mehr als 600 Unternehmen finanziert. **Weitere Informationen:** [cic-privatedebt.eu](https://cic-privatedebt.eu)

## Über Bpifrance

Bpifrance finanziert Unternehmen in jeder Phase ihrer Entwicklung durch Kredite, Bürgschaften und Eigenkapital. Bpifrance unterstützt sie bei ihren Innovations- und Auslandsprojekten. Bpifrance sichert zudem ab sofort ihre Exportaktivitäten durch eine breite Produktpalette ab. Beratung, Hochschulkooperationen, Networking und Accelerator-Programme für Start-ups, KMU und mittelständische Unternehmen gehören ebenfalls zum Angebot für Unternehmer. Dank Bpifrance und seinen 50 regionalen Niederlassungen profitieren Unternehmer von einem nahen, zentralen und effizienten Ansprechpartner, der sie bei der Bewältigung ihrer Herausforderungen unterstützt.

**Weitere Informationen:** [bpifrance.com](https://www.bpifrance.com)

*Contact Presse*

**Agence White Mirror**

Pauline Degut

[pauline.degut@white-mirror.fr](mailto:pauline.degut@white-mirror.fr)

06 29 57 25 73

*Siège Social*

**Calicéo Groupe**

69000 Lyon

France